

Dans la toile d'Internet

« Le site Internet, c'est comme la carte de visite il y a une dizaine d'années : c'est désormais indispensable pour une entreprise ». Stéphane Bisillon, fondateur avec Matthieu Bouhet de Fasilaweb, agence spécialisée dans la création de sites Internet, énonce une réalité. Difficile pour une entreprise ou même une association de faire désormais l'impasse sur cette vitrine virtuelle.



Matthieu Bouhet et Stéphane Bisillon, créateurs de Fasilaweb.

ron 15 €, ça vaut le coup d'investir un minimum. »

L'hébergement

Comme son nom l'indique, l'hébergement désigne l'espace d'une machine où le contenu de votre site Internet est conservé. Quant un internaute appelle votre nom de domaine depuis son ordinateur, cette machine renvoie le site. « Il vaut mieux choisir un hébergeur professionnel, qui enverra une réponse rapide : les internautes n'aiment pas attendre. Un professionnel garantit également des sauvegardes régulières, la gestion du SPAM, la sécurité de vos données - cruciale quand on dispose d'un paiement en ligne - et un taux de disponibilité conséquent. »

Le type de site Internet

Différents types de site web peuvent vous être proposés. Stéphane Bisillon : « On distingue les sites statiques, qui nécessitent une intervention de l'entreprise pour toute modification, et les sites dyna-

miques, qui permettent aux clients d'effectuer eux-mêmes leurs mises à jour. Une partie du site est "front office", visible par tous les internautes, et une autre "back office", cachée, accessible uniquement par le gestionnaire qui peut ajouter des contenus, savoir combien de personnes sont passées, etc. »

Stéphane et Matthieu ont opté pour la seconde solution. Ils ont ainsi développé un logiciel CMS (système de gestion de contenu) qui permet au client d'administrer son site. Comme ils l'ont programmé de A à Z et en sont propriétaires, ils peuvent l'adapter aux besoins de leurs clients.

Les sites qu'ils proposent sont composés d'un noyau, auquel s'ajoutent, selon les besoins, des modules ou des "briques" dans le jargon. Boutique en ligne avec paiement sécurisé pour les commerçants, mais aussi newsletter ou flux RSS, qui permettent aux internautes inscrits de recevoir sur le portable ou leur téléphone les actualités du

REPÈRES

FASILAWEB

■ L'entreprise, basée à Colombes, a été créée en février 2007 par deux ingénieurs passionnés d'informatique : Stéphane Bisillon et Matthieu Bouhet. À eux deux, ils cumulent dix-huit ans d'expérience dans les domaines du web.

HISTORIQUE

■ Stéphane Bisillon : « Matthieu a commencé à développer notre CMS il y a deux ans, par défi et non pas dans le but de monter une entreprise. On l'a fait évoluer et on a monté Fasilaweb poussés par la demande. »

MÉTHODE DE TRAVAIL

■ Leur cible privilégiée : les PME. Créer des sites à l'abattage ne les intéresse guère. Stéphane et Matthieu rencontrent toujours leurs clients, vont sur leur lieu de travail pour voir comment fonctionne l'entreprise. Ils souhaitent rester sur le Pays voironnais, et privilégier le réseau local de développement.

site. « Un de nos clients restaurateur envoie ainsi son menu du jour tous les matins à ses clients. » Ou comment allier proximité et technologie.

Marie COUSSIN

POUR EN SAVOIR PLUS

Fasilaweb, rens. : 04.76.32.59.27 ou sur Internet : www.fasilaweb.fr, courriel : contact@fasilaweb.fr

Travailler son site dans la durée : le référencement

Étape souvent méconnue, le référencement représente pourtant souvent plus de la moitié du temps de création du site. Un travail de longue haleine, apanage des professionnels.

Le but du référencement est de faire trouver votre site le plus rapidement possible. « Si vous avez la plus belle boutique du monde mais que personne ne sait où elle est, vous n'aurez jamais de clients », précise Stéphane. Or il existe deux

manières de trouver un site web. Soit en tapant directement l'adresse dans le navigateur, ce qui suppose de connaître le libellé exact. Soit en tapant le nom ou des mots clefs dans un moteur de recherche, type Google. Celui-ci recherche alors dans sa base de données s'il existe un site correspondant aux critères et affiche plusieurs réponses, par ordre de pertinence.

Se positionner parmi les premiers du classement influence

évidemment directement le nombre de visiteurs. Stéphane et Matthieu de Fasilaweb déterminent avec leurs clients les secteurs ou mots-clefs sur lesquels ils veulent être performants, puis se mettent au travail. Car optimiser le référencement d'un site se joue sur plusieurs tableaux : la rédaction des textes (utiliser le plus souvent possible les mots-clefs, dans les endroits pertinents), l'organisation (les moteurs de recherches regardent

si le site dispose d'un plan, le nombre de normes qu'il remplit, etc...). « Tout ce qui a été fait en amont pour la création va servir au référencement : le nom, le bon hébergeur, etc. » Le référencement est un travail qui s'inscrit dans la durée car il évolue très vite. « Être premier un jour ne signifie pas que vous le resterez les jours suivants ».

M.C.